

REGULAMIN KONKURSU „PAC(K)MAN CHALLENGE”

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**Pac(k)man Challenge**” zwanym dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych przedmiotowym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Konkurs jest przeznaczony dla studentów uczelni wyższych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej zwani uczestnikami).
5. Celem konkursu jest zachęcenie studentów do opracowania rozwiązania problemu biznesowego.
6. Konkurs organizowany będzie od dnia 26 lutego 2020 od godziny 00:00:00 do dnia 2 kwietnia 2020 do godziny 17:00:00.
7. Prawa i obowiązki Organizatora, jak i uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz obowiązujących przepisach prawa.
8. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie Unilever.pl w zakładce Kariera.
9. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca uczestnikiem w rozumieniu § 1 ust. 4 Regulaminu, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. Uczestnicy mogą łączyć się w maksymalnie trzyosobowe zespoły.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - 1) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu,
 - 2) wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przyszłych rekrutacji,
 - 3) dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie w czasie jego trwania.
4. Zgłoszenie chęci udziału w Konkursie następuje poprzez wysłanie zgłoszenia przez formularz aplikacyjny, w którym osoba podaje swoje imię, nazwisko, adres email oraz numer telefonu.
5. Osoby zaproszone na pierwszy dzień wydarzenia 12 marca 2020 roku dostaną zaproszenie mailowe nie później niż w dniu 5 marca 2020. W tym momencie stają się Uczestnikami konkursu.
6. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest przygotowanie rozwiązania problemu biznesowego przedstawionego przez Organizatora w dniu 12 marca 2020.
7. Przesłanie rozwiązania w formie określonej w dniu 12 marca 2020 musi nastąpić nie później niż w dniu 26 marca 2020 o godzinie 12:00:00.
8. Rozwiązanie należy przesać na adres mailowy: mariana.savitska@unilever.com, w tytule wpisując – zadanie konkursowe „Packman Challenge”, wraz z oświadczeniem o treści:

- a. Oświadczam, że zapoznałem(am) się z Regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na jego postanowienia.
 - b. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem. Dane podaję dobrowolnie. Wiem, że mam prawo dostępu do nich, możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
9. Zgłoszenie do Konkursu i udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia i działania, na które nie ma wpływu, powstałe z wyłącznej winy uczestnika.

§ 3

Zasady oceny odpowiedzi i przyznawania nagród

1. Oceny zgłoszonych przez Uczestników odpowiedzi na zadane przez Organizatora pytanie dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
2. Rozwiązania Uczestników zostaną ocenione zgodnie z następującymi kryteriami:
 - 1) koszty;
 - 2) kreatywność;
 - 3) przyjazność środowisku;
 - 4) estetyka;
 - 5) logistyczna wytrzymałość.
3. Prawo do otrzymania nagrody w Konkursie będą mieli Uczestnicy, których rozwiązania w ocenie Komisji Konkursowej będą najlepsze na tle rozwiązań pozostałych Uczestników.
4. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów, w drodze uchwały i jest w swoich decyzjach całkowicie autonomiczna.

§ 4

Nagrody

1. Zwycięzcy (jedna osoba lub zespół do trzech osób), których rozwiązanie zostało wyróżnione przez Komisję Konkursową, zwanymi dalej Laureatami, zostanie przyznana:
 - 1) nagroda w postaci możliwości uczestnictwa w assessment centre podczas rekrutacji na staż do działu Supply Chain;
 - 2) Nagroda pieniężna. Nagroda zostanie podzielona na równe części między zwycięzcami w zależności od ich liczby (jedna do trzech osób).
2. Całkowity budżet na nagrodę wynosi 3600 zł (słownie: trzy tysiące sześćset złotych). Do każdej nagrody, zostanie przez Organizatora przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 10% wartości otrzymanej przez Laureata nagrody, kwotę której Organizator przekaże na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego, tytułem zapłaty podatku dochodowego od wygranej w imieniu Laureata Konkursu, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 5

Rozstrzygnięcie Konkursu i wydanie nagród

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi dnia 2 kwietnia 2020 r.
2. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w dniu 2 kwietnia 2020 podczas dedykowanego wydarzenia w siedzibie Unilever.
4. Przed ogłoszeniem zwycięzców Organizator weryfikuje, czy wytypowani do nagrody Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.
5. Warunkiem odebrania nagrody jest podpisanie przez Laureata Konkursu oświadczenia, że Laureat Konkursu:
 - 1) jest autorem rozwiązania problemu biznesowego przedstawionego przez Organizatora,
 - 2) spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie,
 - 3) dobrowolnie przekazuje swoje dane do celów rozliczeń podatkowych, tj. imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, miejsce pracy, adres email.
6. Laureat (zwycięski zespół Uczestników) z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do rozwiązania problemu biznesowego, w tym na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - b) wprowadzania do obrotu;
 - c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - e) publicznego wykonania;
 - f) publicznego odtwarzania;
 - g) wystawiania;
 - h) wyświetlania;
 - i) użyczenia lub najmu;
 - j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji/fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe, przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji/fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureaci Konkursu wyrażają nieodpłatną zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego.

Stroną odpowiedzialną za uzyskanie od Laureata Konkursu wyżej wymienionych oświadczeń jest Organizator.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać Organizatorowi w formie mailowej, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, na adres: mariana.savitska@unilever.com, z tematem: Reklamacja – „Packman Challenge”.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu Uczestnika, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

4. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Organizatora na piśmie na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia jej rozpatrzenia.

6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy stosownie do postanowień Kodeksu Cywilnego.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), al. Jerozolimskie 134.

Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości podatkowej, umieszczeniem listy nagrodzonych. Organizator gwarantuje prawo wglądu Uczestnika do swoich danych osobowych i ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych przez Organizatora.

2. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże konieczne do uczestniczenia w Konkursie i otrzymania nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji niniejszego Konkursu, rozwiązanie przez niego zgłoszone nie będzie brana pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu.

§ 8 Prawo do wykorzystania rozwiązania problemu biznesowego przedstawionego przez Organizatora

1. Z chwilą dokonania zgłoszenia konkursowego Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

- 1) jest autorem rozwiązania problemu biznesowego przedstawionego przez Organizatora,
 - 2) przesłane rozwiązanie nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich, lub dóbr osobistych osób trzecich,
 - 3) przysługują mu autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe do rozwiązania problemu biznesowego przedstawionego przez Organizatora.
 - 4) przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do rozwiązania problemu biznesowego;
2. Zgłoszenie do Konkursu rozwiązania problemu biznesowego przedstawionego przez Organizatora, jest równoznaczne ze zgodą na przeniesienie praw autorskich do rozwiązania, na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku szkody poniesionej przez Organizatora oraz roszczeń kierowanych do Organizatora Konkursu w związku z wykorzystaniem przez Organizatora zgłoszonej przez Uczestnika odpowiedzi na zadane przez Organizatora pytanie, w sposób określony w Regulaminie.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdy legalny wybrany przez siebie sposób każdego potencjalnego uczestnika pod względem spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków postawionych przez Organizatora Konkursu przez potencjalnego uczestnika wyłącza jego możliwość uczestnictwa w nim.
3. Organizator samodzielnie lub na wniosek Uczestników Konkursu ma prawo usunąć zgłoszenie Konkursowe uczestnika, gdy zaistnieje podejrzenie, że zgłoszenie to narusza prawa autorskie, lub jego treść w sposób ewidentny nie jest związana z tematem Konkursu, jest obraźliwa, wulgarna lub stanowiąca treści niedozwolone.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany zasad Konkursu oraz treści Regulaminu, które nie będą naruszać praw nabytych uczestników Konkursu, o czym poinformuje w formie stosownego obwieszczenia na stronie Unilever.pl w zakładce Kariera.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.