

MARCO BOTTARELLI – NAJWIĘKSZY SUKCES

Wchodzisz do supermarketu z zupełnie innym spojrzeniem. Zaczynasz segregować produkty, które stworzyłeś będąc w dziale badań i rozwoju, jak gdyby były twoimi trofeami. Moim pierwszym produktem, który trafił na półki, był proszek do prania i chociaż faktycznie na półkach możesz zobaczyć jedynie opakowanie, ważny jest fakt, że możesz na nie spojrzeć i powiedzieć: ja to zaprojektowałem. To jest mój projekt i teraz jest na sklepowych półkach. I to był właśnie mój pierwszy produkt, który zobaczyłem wiele lat temu na półce w supermarkecie we Włoszech.