

## **IAN COLVIN – O MNIE**

Jestem globalnym dyrektorem kategorii herbat w biznesie Food Solutions, który jest działem usług żywieniowych Unilevera. Od 11 roku życia wiedziałem, że chcę pracować w marketingu. Od momentu, kiedy sprzedawałem batony Mars na boisku szkolnym, które wcześniej kupiłem w dużym opakowaniu i rozdzieliłem. Wiedziałem, że marketing jest ścieżką kariery dla mnie.