

IAN COLVIN – NAJWIĘKSZY SUKCES

Rozwój kampanii 'Love/Hate' dla marki Marmite wiele lat temu, ale to naprawdę zwiastowało ożywienie marki Marmite i zawróciło ją na ścieżkę wzrostu. Fakt, że rośnie do dzisiaj jest czymś, z czego jestem naprawdę dumny.