

ADA ZHANG - PRZYSZŁOŚĆ

Wraz z rozwojem firmy pojawiają się nowe wyzwania oraz możliwości. Widzę, że mam prawdopodobnie więcej możliwości niż osoby z krajów rozwijających się oraz że wciąż stoję przed nowymi wyzwaniami, jak choćby próba analizy nowych rynków, z którymi wcześniej nie mieliśmy styczności.